

Wie kannst du KI als Sparringspartner für User Research im Produktmanagement nutzen?

Zielgruppe: Produktmanager in der Industrie



Bernadette von Wittern
Trainerin für Produktmanagement
Inhaberin Productlounge



Anselm Zebner
CEO & Gründer
Evolute CX GmbH



Agenda und Ziel des heutigen Meetups

Zielgruppe: Produktmanager in der Industrie

KI und User Research Level: Einsteigerlevel

Keine Toolberatung

12:00 - 12:15 Intro und Vorstellung

12:15 – 12:35 Impuls von Anselm Zebner – ca. 20 Min

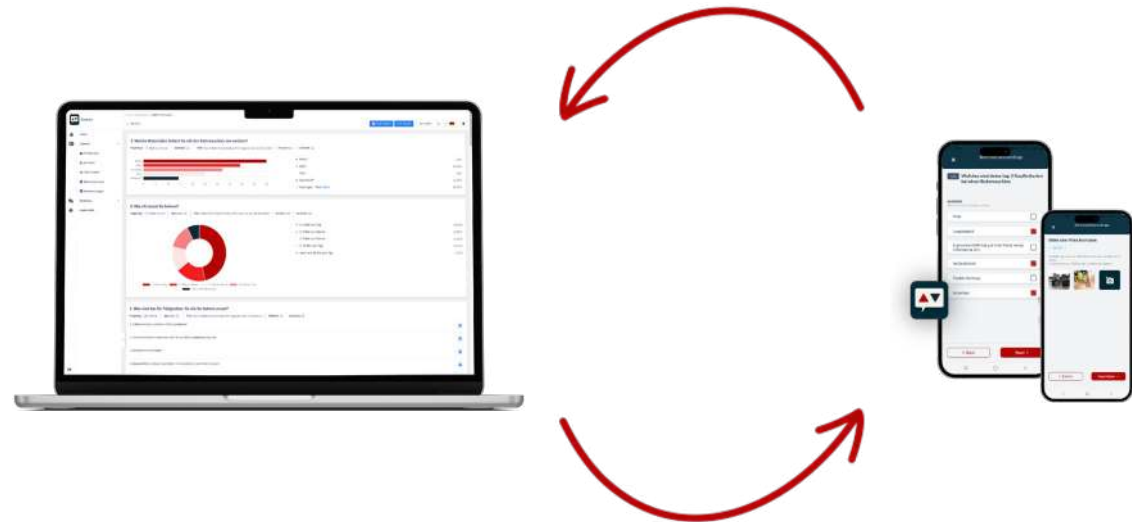
12:35 – 12:55 Diskussion und Fragen

Option: Café danach

User Research

- Brainstorming
- Fragecoach
- Fragen für persönliche, qualitative Interviews
- Fragen für schriftliche Befragungen
- Korrektur / Qualitätssicherung

- Typische Probleme von PMs



FRÄNKISCHE



hauraton



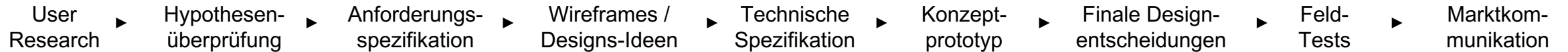
User Research in der Industrie im Rahmen eines Produkts (fast idealer Prozess)



Konzeption & Ideenfindung

Frühes Prototyping

Entwicklung zur Marktreife



Zielzustand: Lean Produktentwicklung



Hypothese

Validierung

Zielgruppe

Produkt

Message

Hypothese

Validierung

Zielgruppe

Produkt

Message

Hypothese

Validierung

Zielgruppe

Produkt

Message

Hypothese

Validierung

Zielgruppe

Produkt

Message

Wie lange brauche ich für eine Produktentwicklung?

Design, 2D Prototyp, 3D Prototyp, Variation, Feldtest

Schritt 1: Hypothesenerstellung

Prompt:

Du bist Produktmanager in einem Unternehmen der Elektrowerkzeugindustrie.

Das Unternehmen fokussiert mit seinem Produkt auf Profi-Handwerker unterschiedlicher Gewerke im Bauhauptgewerbe.

Jetzt gilt es, herauszufinden, ob es einen Markt für eine neue Bohrmaschine gibt.

Zuerst gilt es Hypothesen zu formulieren, die es durch User Research später zu validieren oder falsifizieren gibt, wozu anschließend werden konkrete Forschungsfragen formuliert.

Eine Idee ist es, im Kontext von Wärmepumpen-Installationen ein spezielles Montageset zu entwickeln.

Hilf mir 3 geeignete Hypothesen zu formulieren, die (a) später in User Research validiert werden und (b) geeignet sind, Produktentscheidungen zu treffen.

Schritt 1: Verbesserungsmöglichkeiten

Prompt:

Bevor Du anfängst, stelle mir jeweils noch 3 Rückfragen
zur Zielgruppe,
zum lokalen Markt und
zu meinem aktuellen Wissen über Wärmepumpen-Installateure.

-

Weitere Feinjustierungen:

- Entwicklung der Persona Produktmanager
- Mehr Wissen mitgeben

Schritt 2: Qualitatives Interview / Vor-Ort-Besuch



Prompt:

Nun hilf mir, einen User-Interview Leitfaden zu erstellen, mit dem ich bei einem Vor-Ort-Besuch qualitative Fragen stellen kann um mehr über die Situation, Probleme und genutzten Werkzeuge im Rahmen des Projektes "Bohrmaschinen und spezielles Werkzeug- und Montageset für Wärmepumpen-Installation".

Bitte beachte dabei die Regeln aus dem Buch "The Mom Test".

Schritt 3: Strukturierte, schriftl. Befragung



Prompt:

Du bist Produktmanager in einem Unternehmen der Elektrowerkzeugindustrie. Das Unternehmen fokussiert mit seinem Produkt auf Profi-Handwerker unterschiedlicher Gewerke im Bauhauptgewerbe. Jetzt gilt es, herauszufinden, ob es einen Markt für eine neue Bohrmaschine gibt. Zuerst gilt es Hypothesen zu formulieren, die es durch User Research später zu validieren oder falsifizieren gibt, wozu anschließend werden konkrete Forschungsfragen formuliert. Eine Idee ist es, im Kontext von Wärmepumpen-Installationen ein spezielles Montageset zu entwickeln.

"Hypothese 1: Handwerker, die Wärmepumpen installieren, bevorzugen Bohrmaschinen mit höherer Leistung und spezieller Bohrtiefe, um durch härtere Materialien wie Beton und Stahl effizient zu arbeiten."

Hilf mir nun, auf dieser Hypothese basierend, Fragen für eine schriftliche Befragung zu erstellen. Die Befragung soll an ca. 60 Personen verschickt werden, wir rechnen mit 30 Antworten. Das Ziel der Befragung ist es, die oben formulierten Hypothesen zu bestätigen oder zu validieren. Ein zweites Ziel ist es, durch eine breit gestreute Befragung neue Meinungen zu hören, zusätzlich zu den bei fünf Vor-Ort Besuchen gewonnenen Informationen.

Die Befragung soll ca. 5 Fragen enthalten, ca. 2/3 quantitativ (Multiple-Choice, Single-Choice, Ranking-Fragen) und 1/3 qualitative Freitext-Fragen. Bei quantitativen Fragen gebe auch die Antwortmöglichkeiten vor. Wenn eine Option für Sonstige enthalten ist soll der Befragte diese mit einem Freitext beantworten können.

Falls Du nach Häufigkeiten fragst, sei bei den Antwortmöglichkeiten so spezifisch wie möglich, indem Du z.B. verschiedene Ranges vorschlägst.

Bitte beachte bei allen Fragen, dass sie die Regeln des Buches "The Mom Test" beachten.

Schreibe im Stil präzise und kurz, gerne mit Fachwörtern der Branche aber auf keinen Fall theoretisch oder kompliziert. Die Sprache muss so einfach sein, dass sie jeder Handwerker bei einer Kaffeepause nebenbei beantworten kann. Der Ton der Texte: Wir Duzen die Befragten.

Schritt 4: Anforderungsspezifikation

Prompt:

Du bist Produktmanager in einem Unternehmen der Elektrowerkzeugindustrie. Das Unternehmen fokussiert mit seinem Produkt auf Profi-Handwerker unterschiedlicher Gewerke im Bauhauptgewerbe. Jetzt gilt es, herauszufinden, ob es einen Markt für eine neue Bohrmaschine gibt. Zuerst gilt es Hypothesen zu formulieren, die es durch User Research später zu validieren oder falsifizieren gibt, wozu anschließend werden konkrete Forschungsfragen formuliert. Eine Idee ist es, im Kontext von Wärmepumpen-Installationen ein spezielles Montageset zu entwickeln.

Folgende Hypothesen konnten wir durch quantitativen und qualitativen User Research bestätigen:

"Hypothese 1: Handwerker, die Wärmepumpen installieren, bevorzugen Bohrmaschinen mit höherer Leistung und spezieller Bohrtiefe, um durch härtere Materialien wie Beton und Stahl effizient zu arbeiten."

Besondere Erkenntnisse aus der Befragung sind u.a. gewesen: (Siehe Upload)

--> Hilf mir nun noch eine schriftliche Befragung aufzusetzen, die die Anforderungen spezifiziert.

Qualitätssicherung



Prompt:

Du bist ein Produktmanager in einem Industrieunternehmen, der ein extrem ausgeprägtes Marktforschungs- und User Research Wissen hat.
Wir wollen 60 Kunden zum Thema Bohrmaschinen befragen.

Hier sind unsere aktuellen Entwürfe:

Frage 1: Hast Du Tätigkeiten, bei denen Du bohren musst?

Antwortoptionen: Häufig /// Gelegentlich /// selten /// nie

Frage 2: Würdest du ein Kundenportal eines Herstellers nutzen, um eigenständig an wichtige Informationen zu (Produkten, Preisen, Verfügbarkeiten, ...) kommen?

Antwortoptionen: Ja, das wäre sehr hilfreich /// Nein, das würde ich nicht nutzen /// Ich kann mir nicht vorstellen, wofür /// Ich bin nicht in der Position, für die das nützlich sein könnte

Frage 3: Wie wichtig sind Dir Akkuleistungen bei Bohrern?

Antwortoptionen: Wichtig /// Unwichtig

Betrachte es aus der Perspektive eines Managers, der auf Grundlage möglicher Ergebnisse Entscheidungen treffen soll und verbessere meine Entwürfe.
Beachte dabei die Prinzipien aus dem Buch „The Mom Test“.

ChatGPT

Integration Test Assi...

Anselms Evolute We...

CTO's Content Assi...

3 mehr

GPTs erkunden

Gestern

Vorherige 7 Tage

Team-Arbeitsbereich hinzufügen

Mit einem Teammitgl...

ChatGPT 4o

Frage nach antiken Zivilisationen

Plane einen Entspannungstag

Morgenroutine für Produktivität

Wähle ein fotogenes Outfit aus

Sende eine Nachricht an ChatGPT

ChatGPT kann Fehler machen. Überprüfe wichtige Informationen.



Explore GPTs

chatgpt.com/gpts

Meine GPTs + Erstellen

GPTs


Entdecke und erstelle individuelle ChatGPT-Versionen, die Hinweise, Zusatzwissen und Kombinationen aus Fähigkeiten vereinen.

🔍 In GPTs suchen


Highlights Schreiben Produktivität Recherche und Analyse Bildung Lifestyle Programmierung

Highlights


Ausgewählte Highlights der Woche




Website Generator
Create a website in a second!
Generate, design, write code, and write copy for your website...
Von websitegenerator.b12.io



CK-12 Flexi
The world's most powerful math and science AI Tutor for middle and high school students.
Von flexi.org




Wolfram
Access computation, math, curated knowledge & real-time data from Wolfram|Alpha and...
Von wolfram.com





Python
A Python assistant for all skills levels, pre-trained on https://www.python.org/ and...
Von Maryam Eskandari


Beliebt

Die beliebtesten GPTs aus unserer Community

1  **image generator**
A GPT specialized in generating and refining images with a mix of professional and friendly tone image...
Von NAIF J ALOTABI

2  **Write For Me**
Write tailored, engaging content with a focus on quality, relevance and precise word count.
Von puzzle.today

 **Scholar GPT**
Enhance research with 200M+ resources

 **Canva**
Effortlessly design anything.

Gestern

Vorherige 7 Tage

Team-Arbeitsbereich hinzufügen
Mit einem Teamarbeitsbereich...

Mom Test GPT



Prompt:

„Ich bin Produktmanager eines großen Medizintechnikunternehmens und muss herausfinden, ob unser aktuelles Röntgengerät für mittelgroße Arztpraxen interessant ist. Ich will sowohl eine Gruppe von Arzthelferinnen als auch eine Gruppe von Ärzten, die die Praxis besitzen, befragen. Mit den Interviews will ich herausfinden, warum wir aktuell weniger verkaufen können.“

Hilf mir, sinnvolle Interviews-Fragen zu erstellen, indem Du mir zuerst Rückfragen stellst, bis Du genug Informationen hast, um mir Fragen vorzuschlagen. Hilfe mir dabei, indem Du die Prinzipien des Mom-Test anwendest.

Wettbewerbsanalyse

Prompt 1:

Was stellt die Firma ((NAME)) her und was ist ihre Zielgruppe?

Prompt 2:

Nenne mir 10 Wettbewerber von ((NAME))

Prompt 3:

Erstelle mir eine Wettbewerbsübersicht aller oben genannten Unternehmen mit folgenden Daten in Tabellenform zusammen:

1) Name 2) Umsatz 3) Länder mit Niederlassungen 4) Stärken 5) Schwächen 6) aktuellste Produkte
Alles aus Sicht von ((NAME)). Konzentriere dich hierbei auf Wechselrichter im Privatkundenbereich

Next Steps

1. Weiterer Austausch
2. Augen Offen halten:
<https://devboost.com/blog/chatgpt-prompts-fuer-bug-reports?utm-source=psf18-20>



Anselm Zebner

CEO & Gründer Evolute CX GmbH

+49 172 765 3431

anselm.zebner@evolute.app

 <https://www.linkedin.com/in/faster/>



Bernadette von Wittern

Trainerin und Inhaberin Productlounge

+49 172 1348413

Bernadette@productlounge.net

 <https://www.linkedin.com/in/bernadette-von-wittern//>